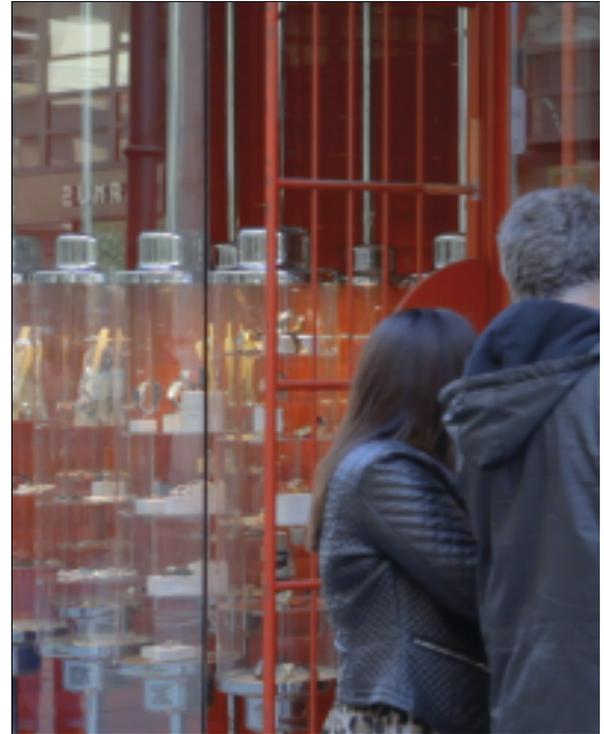


Las franquicias retornan a la senda alcista

Las ventas de las enseñas crecen casi un 5% en Castilla y León en 2013 hasta los 554 millones

E

l número de establecimientos franquiciados en Castilla y León registró un crecimiento del 5,5% en 2013 hasta los 1.798 puntos de venta. Pedro Cantalapiedra, jefe de Consultoría de **MundoFranquicia Consulting**, explica que este aumento se debe principalmente al autoempleo: **“algunos parados con pocas posibilidades de incorporarse al mercado laboral han elegido la franquicia como opción para ocuparse”**. La facturación de estos centros franquiciados en la región alcanzó los 554 millones de euros,



Inversión en España

Según los datos de **MundoFranquicia Consulting**, el sector de las franquicias facturó en España más de 19.100 millones de euros en 2013, un 5,3% más; y cuenta con 934 cadenas consolidadas, un 3,9% más que el año anterior. Un total de 1.480 nuevos emprendedores se decantaron por este modelo de negocio que emplea a 212.000 personas, lo que supone el 12,8% de la tasa de ocupación del comercio minorista. Al respecto, cabe señalar que el sector servicios es el que refleja mayores cifras de ocupación, con más de 100.000 puestos de trabajo.

Con 62.037 puntos de venta en 2013, la inversión de la franquicia en nuestro país ascendió a los 173 millones de euros, mientras que el valor de la infraestructura de venta de las 934 marcas contabilizadas supera los 4.333 millones de euros, un 4,2% más que el año anterior.

Mayor profesionalización

El informe de esta consultora, que cuenta con oficinas en Valladolid, apunta que, aunque los cierres de negocios y la desaparición de enseñas se mantuvo en 2013, la evolución del ejercicio en España muestra ratios de crecimiento neto con la creación de nuevas cadenas y la apertura de nuevos puntos de venta. **“Estas variables podrían haber sido más elevadas sin la limitación crediticia que afectó a la apertura de un mayor número de establecimientos. Sin embargo, también queda patente la mayor profesionalización y competitividad que está adquiriendo el sector”**, resalta Pedro Cantalapiedra, jefe de Consultoría de **MundoFranquicia Consulting**.

un 4,75% más que el año anterior, lo que supone unas ventas de 308.120 euros por establecimiento. Para Cantalapiedra, **“un indicador de la evolución del mercado en los siete primeros meses de 2014 es el número de peticiones de información realizadas en nuestro portal www.mundofranquicia.com, que ha crecido un 13% hasta los 1.906 candidatos interesados en montar este tipo de negocios”**.

Los puntos de venta franquiciados de Castilla y León emplearon el pasado ejercicio a 6.081 personas, lo que supone una media de más de tres personas por establecimiento y representa el 6,5% del total de los puestos de trabajo del comercio minorista de la región. **“Es un porcentaje menor al registrado en España, que es del 12,8%, lo que demuestra cierto atraso en la transformación del comercio tradicional castellano y leonés en asociado”**, apunta el jefe de Consultoría de **MundoFranquicia Consulting**.

Franquiciadores

Respecto al número de franquiciadores, Castilla y León cuenta con 32 centrales, tres más que en 2012, de las que 22 son franquicias consolidadas, es decir, poseen al menos cuatro unidades de negocio, de las que



por lo menos dos están franquiciadas, y han iniciado su expansión hace dos años, como mínimo. Esta cifra supone el 2,3% del total de enseñas existentes en España. Estas compañías tienen repartidas por todo el territorio nacional 365 puntos de venta, con una facturación global aproximada de 110 millones de euros.

“La valoración de la evolución del sector en Castilla y León en 2013 es muy positiva, ya que hablamos de un crecimiento del 10% en cuanto al número de enseñas franquiciadoras, lo que significa que tres empresas han escogido esta opción como fórmula de crecimiento”, detalla Cantalapiedra, que considera también “muy favorable” el aumento del número de franquicias consolidadas, cuatro más, “lo que supone un asentamiento de las centrales castellana y leonesas en sus procesos de expansión”.

Tendencias

A su juicio, el futuro del sector en la región evolucionará a través de dos vías. Por una parte, señala a los nuevos empresarios locales con negocios con un valor añadido claro que se decanten por el sistema de franquicias como fórmula de expansión “barata, sobre todo, en momentos donde no abunda el crédito para empresas, principalmente si son jóvenes”. Por otro lado, apunta que la franquicia también puede ser usada por fabricantes y mayoristas de Castilla y León que decidan integrarse verticalmente abriendo puntos de venta y controlando así todo el proceso productivo hasta la comercialización del producto al consumidor final. “Respecto a los franquiciadores ya asentados, es más que evidente una profesionalización y una mejora

de la competitividad de las centrales franquiciadoras, que aprovechan esta situación negativa de crisis para optimizar sus modelos de negocio y sistemas de apoyo y soporte a los franquiciados”, detalla Cantalapiedra.

El jefe de Consultoría de **MundoFranquicia Consulting** explica que los sectores tradicionales como la hostelería, alimentación y moda, “siempre que sean negocios adaptados a la forma de consumo actual, donde los clientes son muy sensibles al precio”, mantienen las posibilidades de desarrollo de cara al futuro, aunque también menciona otros con un buen comportamiento en los últimos años, como los relacionados con la imagen (tratamientos estéticos y gimnasios *low cost*), telecomunicaciones y tecnología.

Para el citado experto, a la hora de seleccionar una franquicia es importante tener en cuenta el perfil del emprendedor, que debe realizar un autoanálisis para establecer cómo encaja en el negocio. Por su parte, los empresarios que quieran franquiciar su compañía “deben ser conscientes de que este proceso requiere de un proyecto previo en el que se defina una estrategia coherente de expansión empresarial adaptada a la situación, posibilidades, estructuras y objetivos de la futura enseña”, subraya Cantalapiedra.

PROGRAMA DE MASTERS

CEU
Escuela de Negocios
Fundación San Pablo Castilla y León

Curso 2014-2015

- MBA Internacional en Dirección y Administración de Empresas.
- Master en Dirección y Gestión de Empresas y Cooperativas Agroalimentarias.
- Máster Universitario en Gastronomía, Nutrición y Empresa. **Sempresencial**
- Máster en Dirección y Organización del Mantenimiento Industrial.
- Máster Ejecutivo en Asesoría Fiscal. **Sempresencial**

CEU es obra de la Asociación Católica de Propagandistas

+ INFO: 983 33 14 22 / info@ceucyl.com / ceucyl.com
Escuela de Negocios CEU San Pablo, Calle Juan II de Castilla 4; 47008 Valladolid